

# STAR ASSURANCES

---

COMMUNICATION FINANCIÈRE

Exercice comptable 2022



# CONTEXTE MACRO

- Dans un contexte de croissance atone, la dette publique de la Tunisie a atteint fin 2022, 115 milliards de dinars, soit 82,6 % du PIB. La dette extérieure représente environ 62 % de l'encours de la dette publique.
- Les évolutions de la note souveraine du pays témoignent de l'inquiétude grandissante des agences de notation quant à la solvabilité du pays.
- Risque grandissant sur le taux de change. Les indicateurs budgétaires, économiques, monétaires atteignent des niveaux inquiétants.

PIB 2022

82,6 %

Dette publique

Fitch Ratings  
CCC+



Tunisia + Add to myFT

FINANCIAL  
TIMES

Tunisia stokes fears of economic collapse after rejecting IMF 'diktats'

President Kais Saied says conditions imposed by lender will lead to greater poverty

# CONTEXTE ÉCONOMIQUE

- Une inflation galopante (10,4 %) qui nous impacte fortement,
  - Elle pèse directement sur les coûts de réparation et d'indemnisation.
- Paradoxalement, cette inflation ne se reflète pas partout...
  - Pas entièrement dans les tarifs (notamment la RC auto) ;
  - Pour les placements financiers, elle ne se reflète pas pleinement dans le TMM et les banques continuent à limiter les spreads des placements.
- À terme, cette inflation risque de peser sur la valorisation des actifs financiers (en vision IFRS).



# CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

---

- Attentisme... c'est le mot qui caractérise le mieux le contexte réglementaire.
  - Le nouveau Code des Assurances n'est toujours pas entré en vigueur (depuis 2018) ;
  - Le passage aux normes IFRS est reporté au 01.01.2025 ;
  - Au vu de l'inflation galopante, les pouvoirs publics temporisent la libération des tarifs RC Auto.



# MARCHÉ ET CONCURRENCE

---

- La STAR demeure le leader sur le marché.
- Double pression, tarifaire d'une part, et concurrentielle de l'autre du fait du nombre important d'acteurs.
- En poursuivant ses objectifs de croissance rentable, la STAR connaît une croissance moins importante de celle du marché.
  - En 2022, les premières données montrent une croissance du marché aux alentours de 10 % (contre 5 % pour la STAR) avec une évolution de l'ordre de 20 % en Vie (6,9 % pour la STAR) et de l'ordre de 7 % en non-Vie (4,7 % pour la STAR)



# PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ

- Avec la persistance des éléments macro-économiques déjà évoqués, l'année 2023 sera délicate.
- Néanmoins, forte de sa solidité financière et des transformations opérées, la STAR est comme, nous allons le voir, bien positionnée pour faire face aux défis à venir.



# CONVERSION OPÉRÉE

- La STAR s'est grandement transformée depuis 5 ans :
  - Assainissement du réseau
  - Allègement des effectifs et mise en place d'une nouvelle dynamique RH
  - Mue du portefeuille, réduction de l'exposition sur le secteur public et mise sous contrôle de la sinistralité et du risque de recouvrement
- Formalisation des politiques de souscription (notamment en auto), de réassurance et de placements
- Digitalisation des process métiers, Refonte de nos SI supports
- Mise en place d'un Référentiel Tiers Unique (RTU) qui ouvre la voie à la mise en place d'un CRM.

« La STAR va

désormais pouvoir

engranger

les dividendes

de sa transformation. »



# SUCCÈS CLIENT

Trik Esslama

- La STAR continue à œuvrer à améliorer la qualité de ses services et de sa relation client.
  - réorganisation de la gestion des sinistres (fermeture des centres d'expertise)
  - Professionnalisation du CRC plateau téléphonique
- La STAR continue de recueillir le fruit de sa stratégie visant à mettre le client au cœur de son action.
- Après le succès de l'épargne *Tayya*, ce ne sont pas moins de 3 produits qui ont été élus « *Produit de l'année* ».

 **STAR**  
Assurances تأمينات  
عمَل علينا



# SUCCÈS CLIENT

- La STAR continue à œuvrer à améliorer la qualité de ses services et de sa relation client.
  - réorganisation de la gestion des sinistres (fermeture des centres d'expertise)
  - Professionnalisation du CRC plateau téléphonique
- La STAR continue de recueillir le fruit de sa stratégie visant à mettre le client au cœur de son action.
- Après le succès de l'épargne *Tayya*, ce ne sont pas moins de 3 produits qui ont été élus « *Produit de l'année* ».



# TOUJOURS PLUS LOIN

- La transformation est un processus continu au sein de la STAR. Entre autres, nous nous attelons désormais à :

**Renforcer les partenariats**

**Faire monter en compétences le réseau**

**Développer de nouvelles niches de marché**

**Développer les canaux alternatifs**

◆ Main Project

◆ Final Project

**TOUJOURS  
PLUS LOIN**



- La transformation portera également sur nos agences

**STAR** تأمينات  
Assurances



**STAR**  
Assurances تأمينات  
ليلى حديد  
Nancy Haddad

# NOUVEAU SIÈGE

- Le 3e trimestre verra la centralisation de l'intégralité de nos services avec le déménagement dans les nouveaux locaux.

سقف واحد  
يلمننا الكل



# FILIALE IMMOBILIÈRE

**LYRE**  
Immobilière

■ Fer de lance de notre nouvelle stratégie de placements, la Lyre immobilière (LLI) a un programme d'investissements ambitieux avec la construction de 3 immeubles polyfonctionnels :

- R+3 à Charguia 1
- R+8 à « Perle du Lac »
- R+6 à « Perle du Lac »



10 086 m<sup>2</sup>



5600 m<sup>2</sup>



7300 m<sup>2</sup>

# PROJETS IT

- Voici un récapitulatif des différents projets IT lancés à la STAR et finalisés ou en cours de stabilisation.

## EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE & DÉMATÉRIALISATION DES PROCESS

RÉINGÉNIÉRIE DES PROCESS ✓

BPM / WORKFLOW 

PLATEFORME DIGITALE 

## S.I. SUPPORT

FINANCES & TRANSVERSESES 

RH 

## REFONTE S.I.

### PASS INSURANCE

AUTOMOBILE ✓

IRDS ✓

TRANSPORT ✓

### PRO ASSUR

VIE ✓

SANTÉ ✓

 Projet finalisé

 Projet lancé

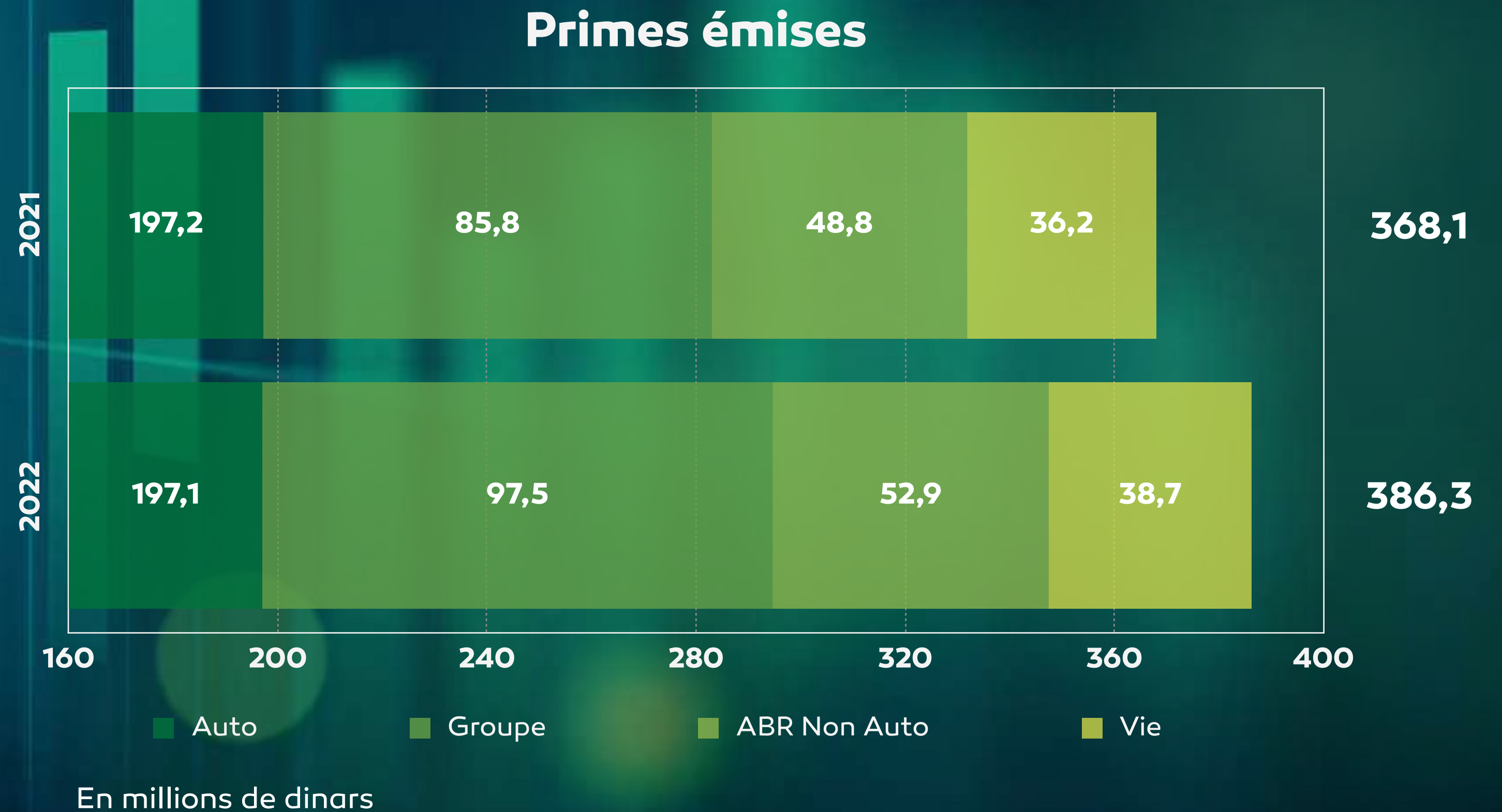
# LES CHIFFRES

- Présentation des résultats financiers de l'exercice 2022



# CHIFFRES D'AFFAIRES ET DÉVELOPPEMENT

- Alors que la branche auto reste stable, celle de la santé groupe connaît une belle évolution de 13,6 % tout comme les Risques Techniques & Divers avec +25 %



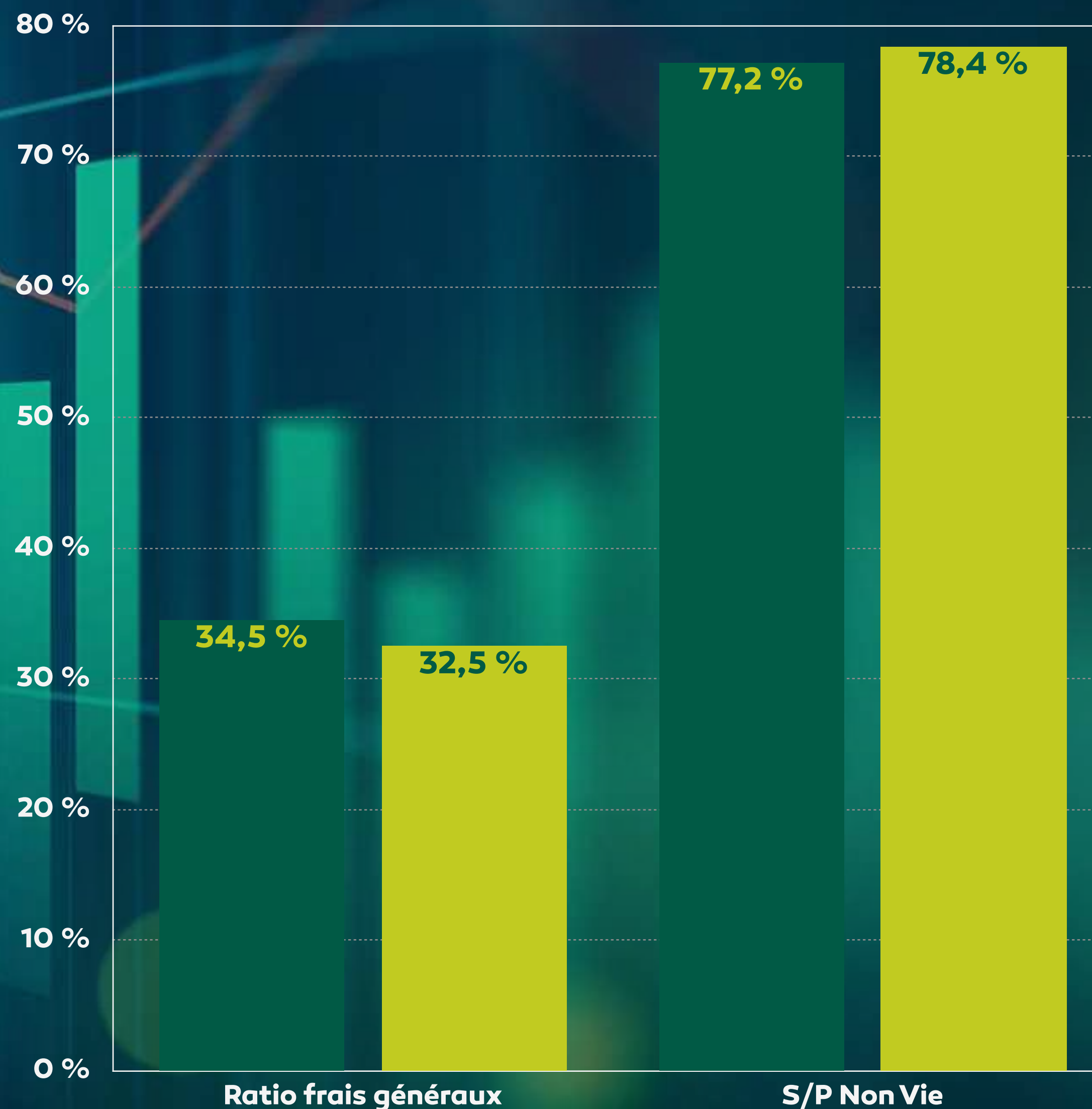


# SINISTRALITÉ NON-VIE & ÉQUILIBRES TECHNIQUES

2021

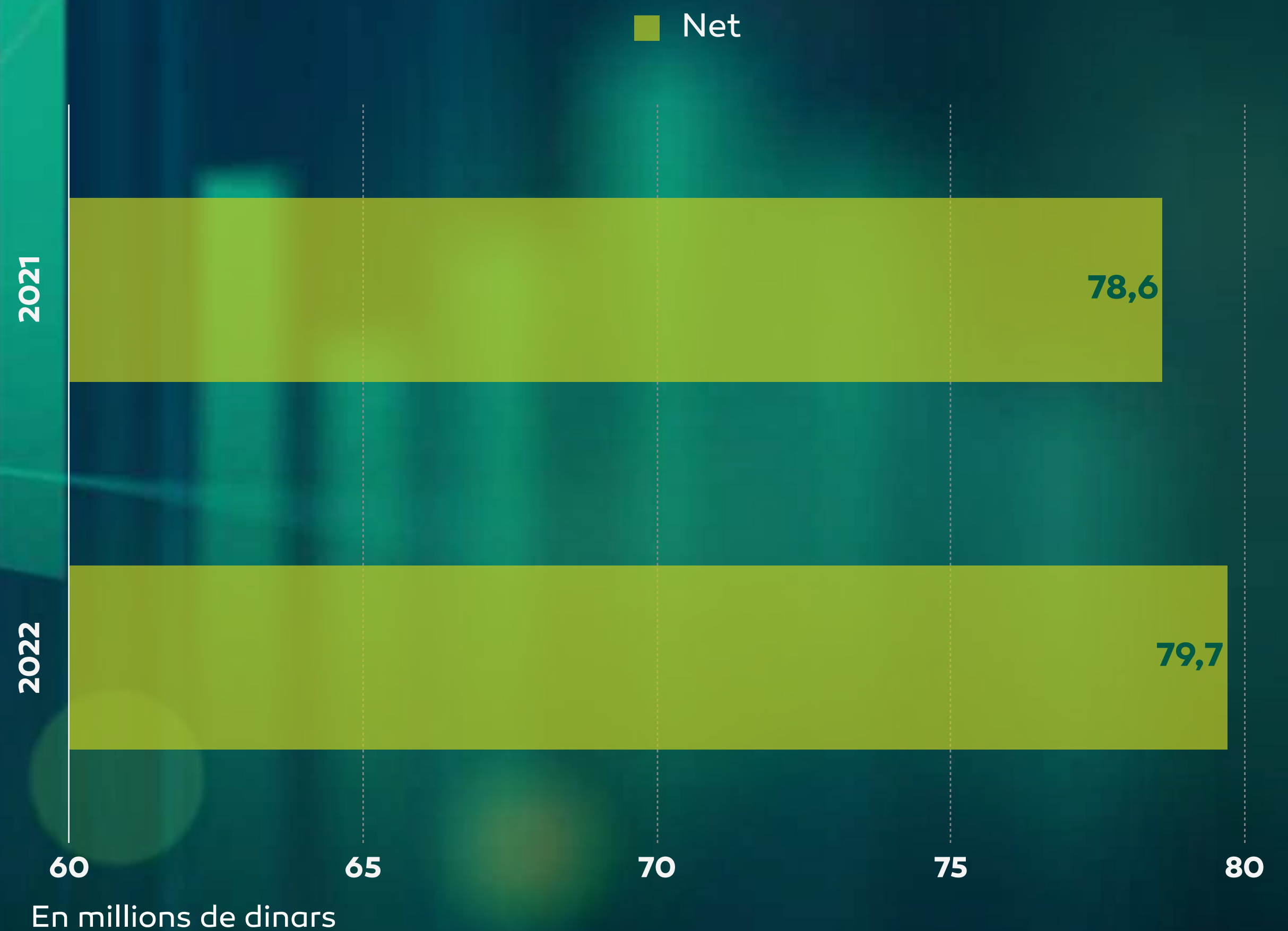
2022

- La sinistralité reste stable en non vie et ce malgré :
  - La hausse des fréquences (retour à la normal après les restrictions connues pendant la période COVID) ;
  - L'inflation importante qui pèse sur les coûts d'indemnisation.
- Quant au ratio S/P global, il connaît une amélioration
  - notamment au titre des activités vie (temporaire décès) compte tenu de la sursinistralité COVID connue en 2021.
- Le ratio de frais généraux gagne 2 points et baisse de 34,5 % à 32,4 % :
  - Baisse des dépenses du personnel (effet du plan de départs volontaires) ;
  - Maîtrise du risque de recouvrement sur les grands comptes.



# PRODUITS FINANCIERS

- Les produits financiers nets sont en légère progression (+ 1,1 point).
  - Reprise sur les provisions pour dépréciation des valeurs mobilières dont principalement une reprise au titre de la STB ;
  - Hausse des produits sur les instruments de taux.



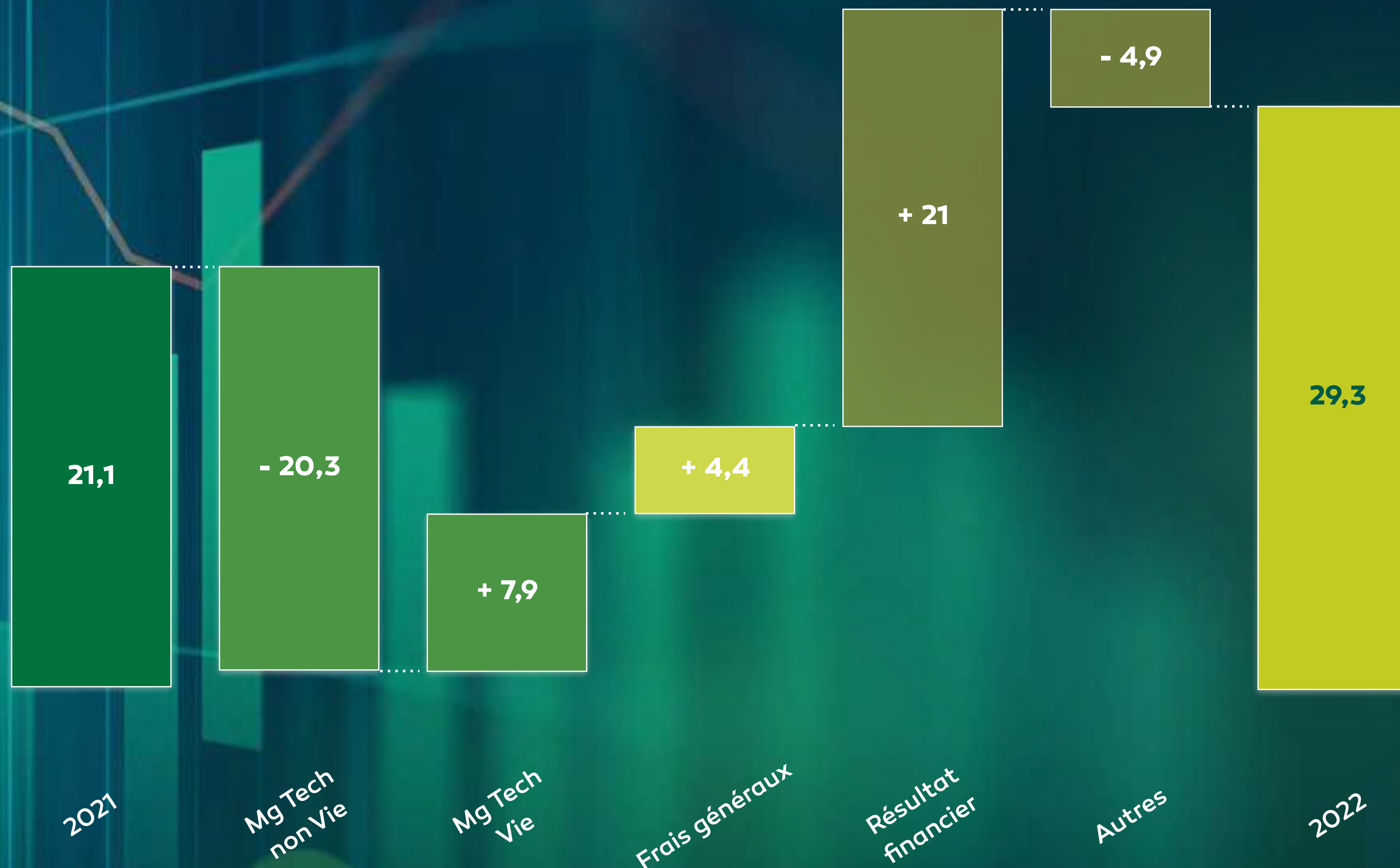
# RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ

- Le résultat net consolidé progresse de 39 %.
- La dégradation de la sinistralité est compensée par :
  - La hausse des produits financiers ;
  - L'absence d'éléments exceptionnels ;
  - L'effet de l'impôt (imputation sur les reports déficitaires) ;
  - Les reports déficitaires ;
  - L'impact du plan de départs volontaires sur les frais généraux.



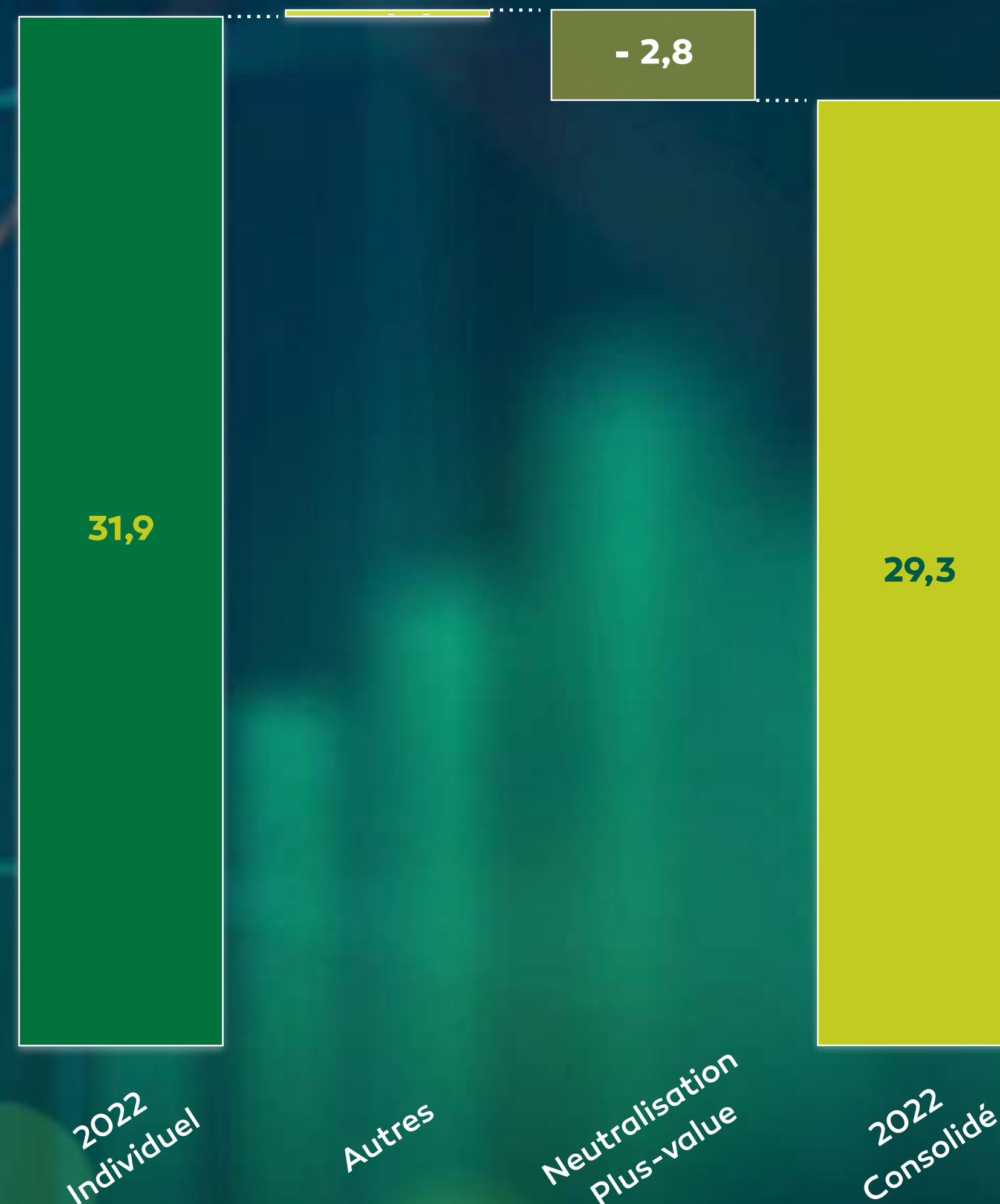
# RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ

- La marge technique non vie évolue à la baisse compte tenu de la hausse de la sinistralité, notamment sur la branche automobile.
- En revanche, la marge technique vie est en très belle progression.
  - Augmentation du chiffre d'affaires vie de 7 %, baisse des prestations vie de 4,6 MDT
- Les frais généraux baissent de 5,5 MDT.
  - Baisse de la variation des provisions pour dépréciation des créances et de la masse salariale partiellement compensées par l'augmentation des autres frais et des impôts et taxes.
- La hausse du résultat financier correspond principalement à la neutralisation de la retenue à la source pour les produits de taux suite à LdF 2022.



# CONSOLIDÉ VS. INDIVIDUEL

- Les retraitements de consolidation en 2022 ont concerné la neutralisation de la plus-value de transfert des immeubles de la STAR à La Lyre Immobilière pour un montant de 2,767 MDT.



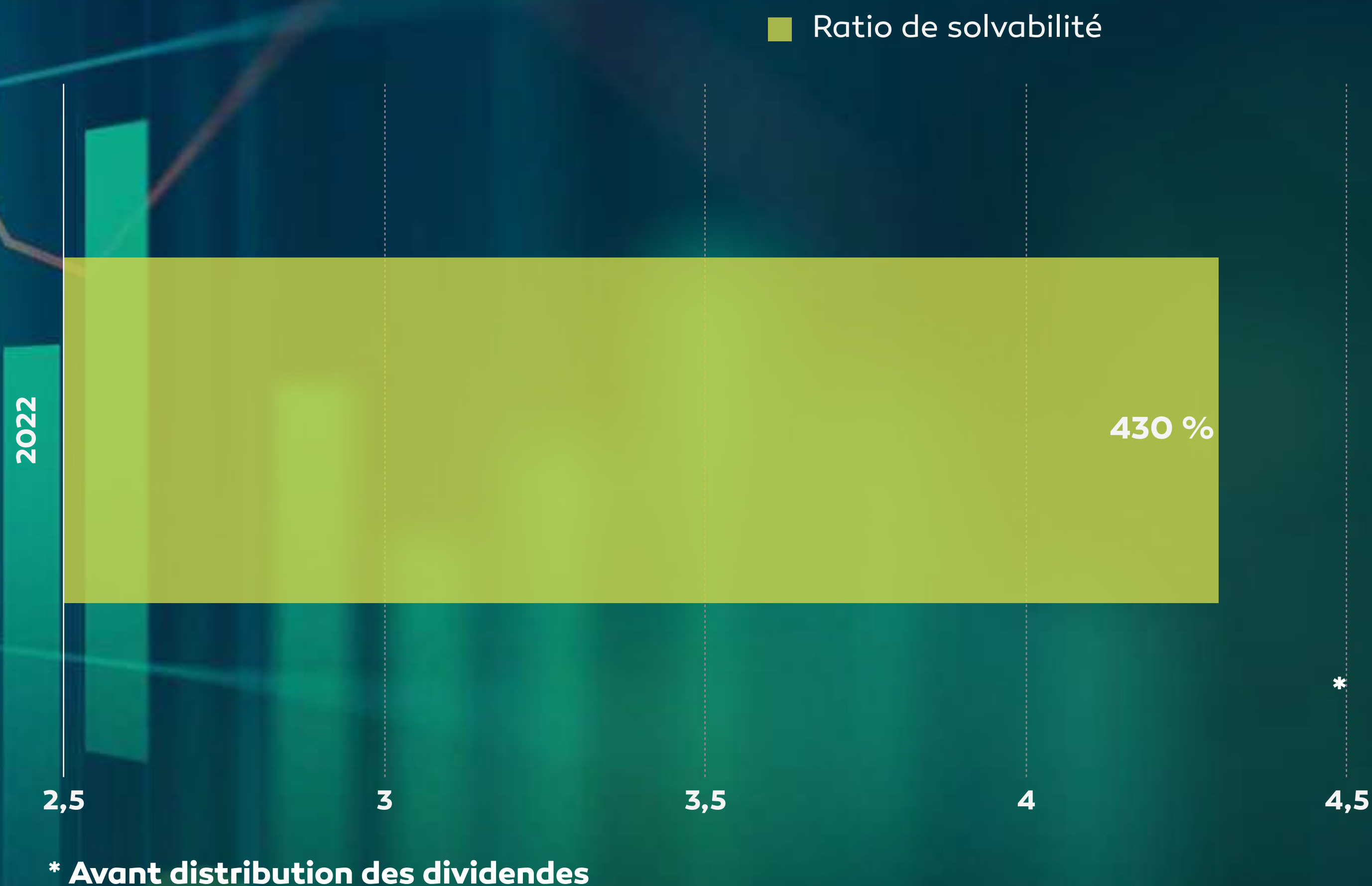
# ROBUSTESSE FINANCIÈRE

## ■ Taux de représentation

- 121,2 % en 2020
- 119,8 % en 2021
- 120,2 % en 2022

■ Une marge de solvabilité réelle en amélioration continue totalisant 345,393 MD avant résultat de l'exercice contre 335,203 MD en 2021, et représentant 4,3 fois la marge de solvabilité réglementaire.

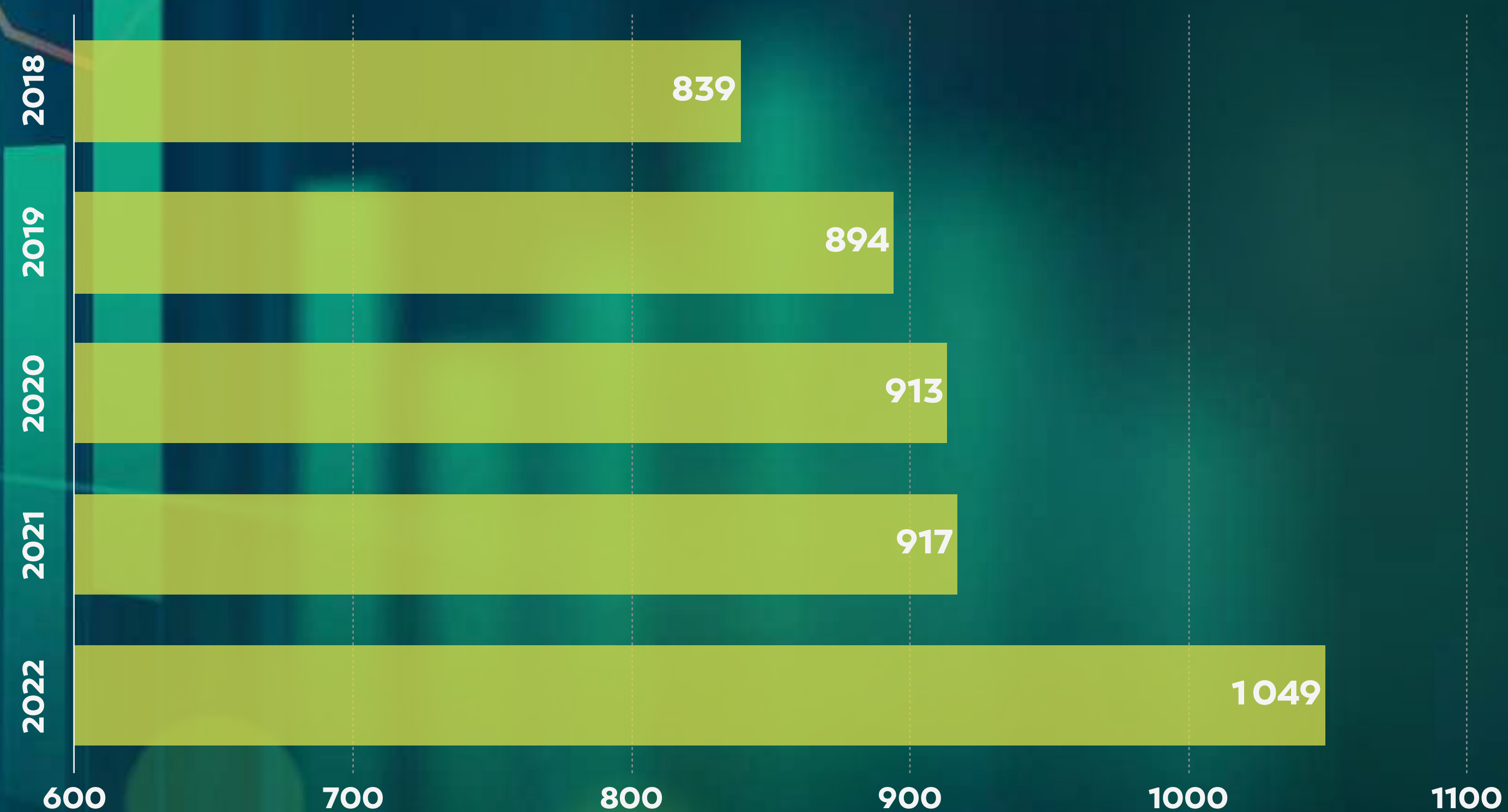
■ La STAR demeure fin prête pour le dispositif de solvabilité par les risques en cours d'étude au niveau CGA/FTUSA.



# PLACEMENTS FINANCIERS

- Le portefeuille de placements augmente de 36 MDT.
- Il est important de souligner que par-delà cette VNC existe une plus-value latente de 195 millions de dinars au 31.12.2022.
- Soit un portefeuille de placement représentant une valeur de marché de plus de 1,3 milliard de dinars.

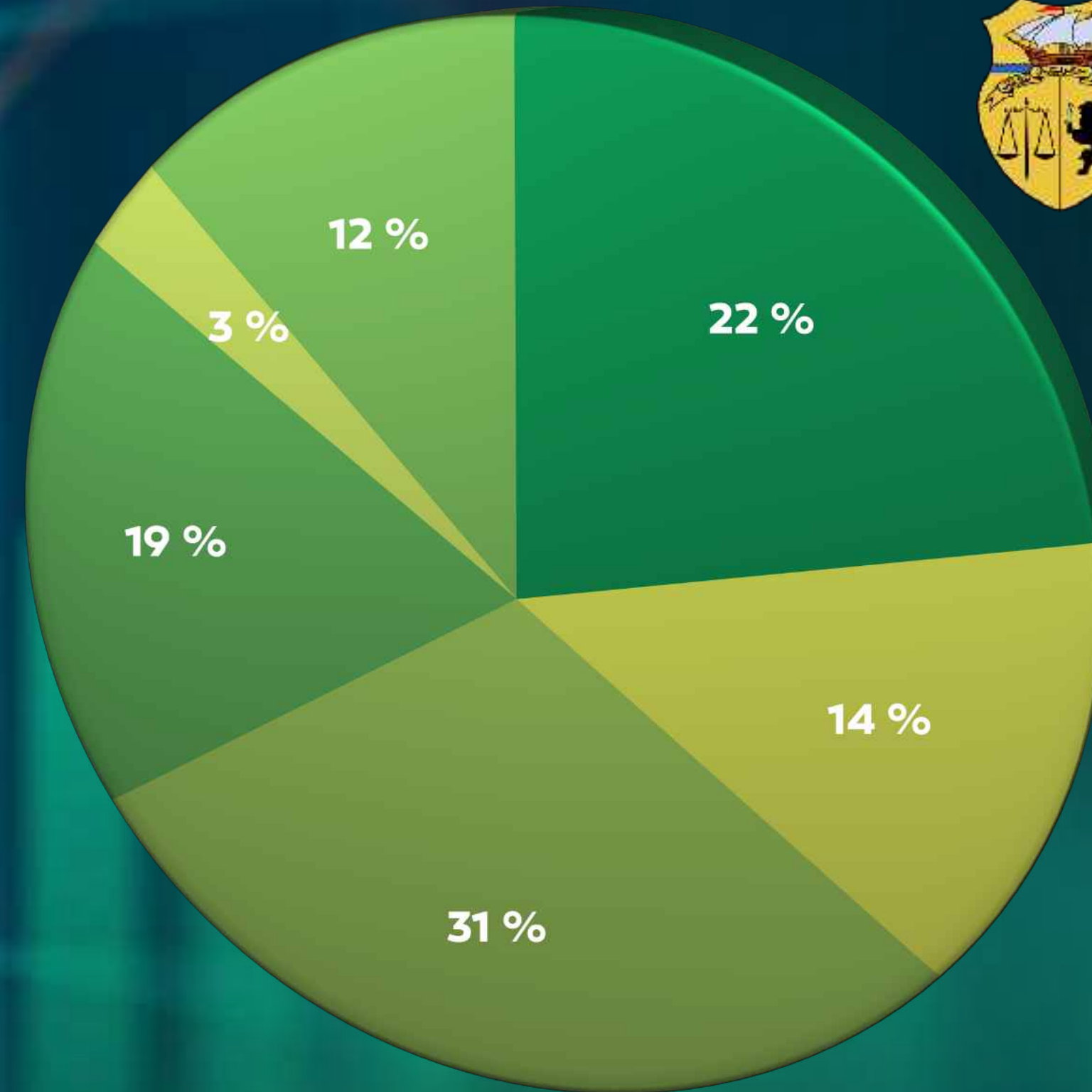
## Portefeuille de placements net des provisions / amortissements



Valeurs de l'actif consolidé en millions de dinars

# ACTIFS FINANCIERS

- L'ensemble se caractérise par un actif liquide avec une surpondération de la poche taux et des placements dans les titres cotés de premier ordre.
- Notons au passage que la STAR continue à être un bailleur de fonds de premier plan pour l'État.



- Titres émis par l'État ou jouissant de sa garantie
- Emprunts obligataires
- Placements monétaires
- Actions cotées
- Actions non cotées et autres
- Immobilier



# PLACEMENTS FINANCIERS

---

- La STAR est fidèle à sa politique d'allocation prudente et normée par la politique des risques.
- Le rendement de nos actifs progresse de 9,5 % fin 2021 à 9,8 % fin 2022.

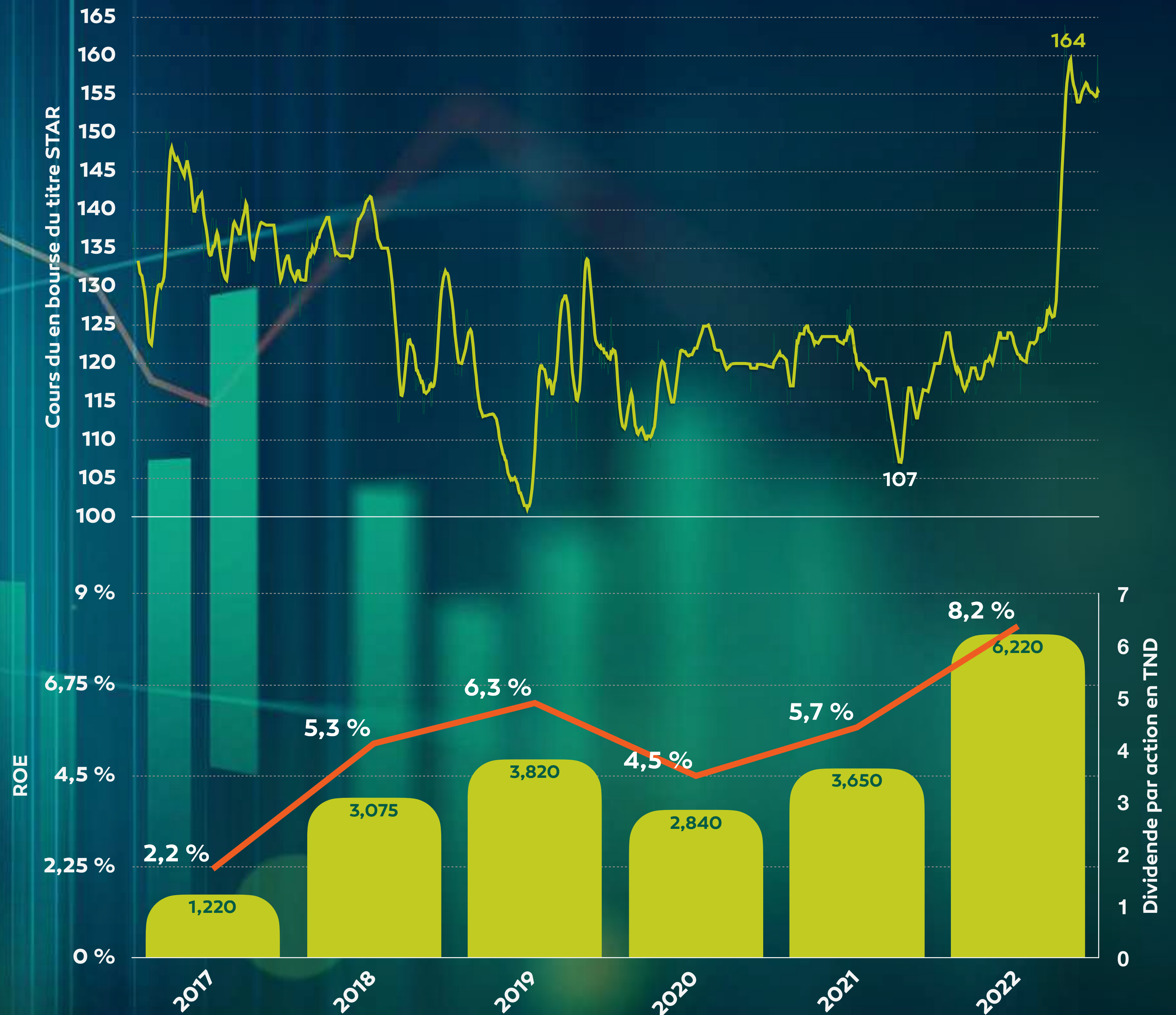


**9.8 %**

**Rendement de nos actifs fin 2022**

# INDICATEURS BOURSIERS

- Un ROE en progression constante sur les 3 derniers exercices.
  - Avec un objectif de 10% en 2024.
- Idem pour le dividende servi (+70 % par rapport à 2021)
- Un cours en bourse globalement à la hausse en 2022 depuis la mi-mars.





- La STAR a entamé en 2022 une réflexion stratégique RSE.
- En attendant, la STAR a d'ores et déjà lancé un ambitieux programme de formation de sensibilisation aux gestes de premiers secours.
  - 185 collaborateurs ont déjà été formés en 2 mois.
  - Le programme sera progressivement étendu à nos agents, partenaires, clients grands comptes et, in fine, au grand public.

MAI

JUIN

JUIL

AOÛT

SEPT

OCTOBRE À JANVIER

Rapport de diagnostic  
Diagnostic KPI-ESG  
Support de formation

Cartographie des parties prenantes  
Matrice de matérialité  
Feuille de Route

Liste des KPIs ESG  
Rapport RSE aux standards GRI (Global Reporting Initiative)

حياتهم  
بين  
يديك



STAR

عمد عليتنا