

Les Ateliers Mécaniques du Sahel

Communication Financière

*Situation de l'activité de la société en
2014 et perspectives de développement*



Mai 2015

La société AMS souhaite la bienvenue à tous les invités

Ordre du jour



Situation de l'activité de la société en 2014



Perspectives de développement en 2015

Brève présentation de la société AMS

- ❖ Créée en 1962 par un pool bancaire
- ❖ Une usine installée sur une superficie de plus de 7 hectares
- ❖ Plus de 50 ans d'expérience dans le domaine de la fabrication de la robinetterie et des articles de ménages en inox
- ❖ Reprise par Groupe LOUKIL en 2008
- ❖ Le Leader de la fabrication des articles de ménages en Inox 18/10
- ❖ L'unique fabricant des couverts de table argentés et dorés
- ❖ Réintroduite sur la cote de la bourse des valeurs mobilières en 2012.

Situation de l'activité de la société en 2014



Chiffre d'affaires

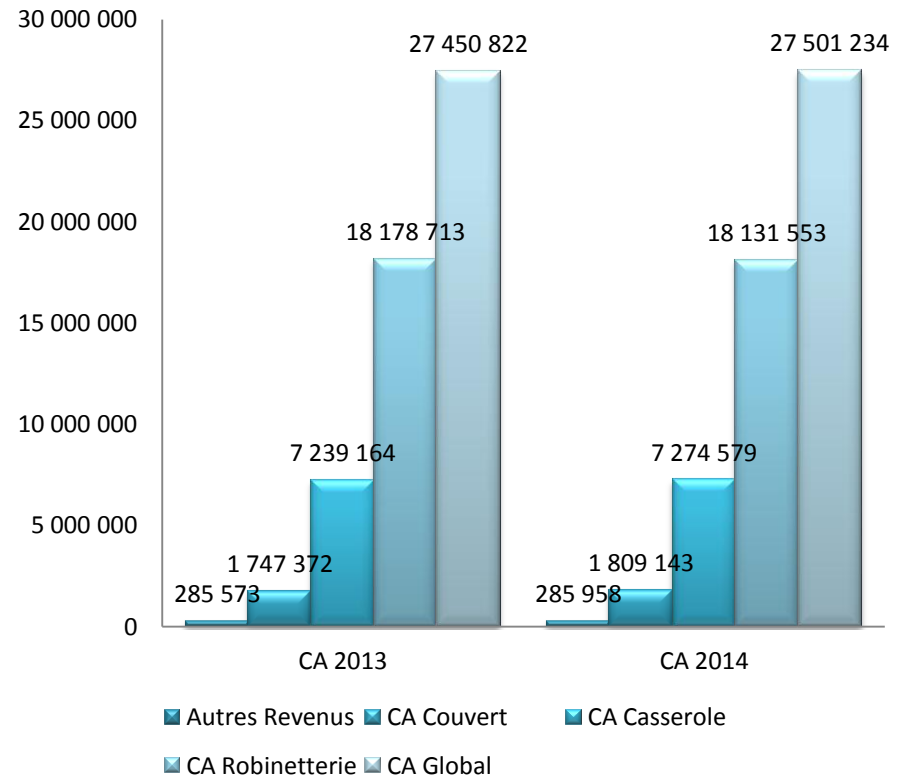


Programmes de mise à niveau

Chiffre d'affaires

A la fin de l'année 2014, la société AMS a réalisé un chiffre d'affaires net de 27 501 mDT quasi équivalent à celui de l'année 2013.

Designation	CA 2013	CA 2014
CA Robinetterie	18 178 713	18 131 553
CA Casserole	7 239 164	7 274 579
CA Couvert	1 747 372	1 809 143
Autres Revenus	285 573	285 958
CA Global	27 450 822	27 501 234



Chiffre d'affaires

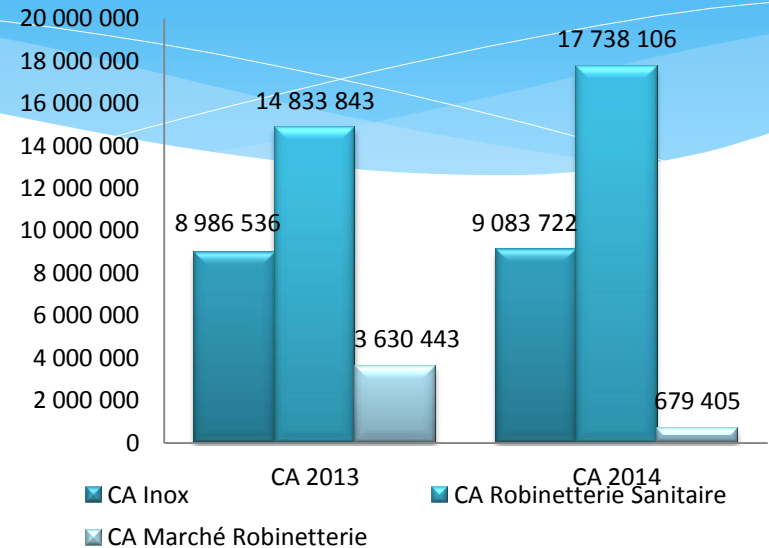
Le niveau d'augmentation des ventes a été ralenti suite à :

- ❖ La régression de la demande du marché (en inox et en robinetterie) influencée par la situation socio-économique du pays.
 - ❖ La forte reprise du marché parallèle en 2014
 - ❖ Les importations accrues en provenance de la Turquie (+30% par rapport à 2013).
 - ❖ L'inondation du marché par les produits contrefaits en provenance de la Chine comme le cas pour 2013.
 - ❖ L'absence de marchés publics.
- Le CA 2014 (27,5 MDT), a été réalisé malgré l'impact négatif sur le cycle d'exploitation suite à la décision unilatérale de la STB en octobre 2013 de réduire sa cote dans le pool bancaire (crédits de gestion) de 70 à 30%.**

Chiffre d'affaires

La répartition du chiffre d'affaire 2014 se présente comme suit :

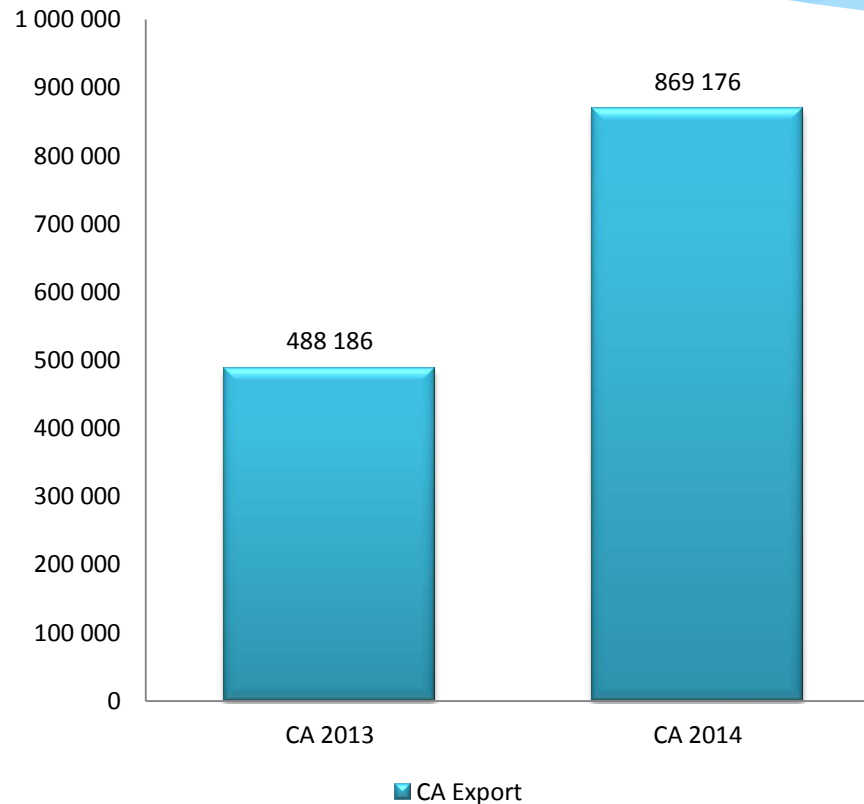
Désignation	CA 2013	CA 2014	Evol°
CA Inox	8 986 536	9 083 722	1%
CA Robinetterie Sanitaire	14 833 843	17 738 106	20%
CA Marché Robinetterie	3 630 443	679 405	-81%
CA TOTAL	27 450 822	27 501 234	0,2%



Comme le montre le graphique, le chiffre d'affaire robinetterie sanitaire en 2014 a augmenté de 20% contre une baisse du chiffre d'affaires relatif aux marchés publics à 679 mDT. Cette baisse est expliquée par l'absence de facturation des marchés « SONEDE », « SNDP » et « STEG » qui était de 3 630 mDT en 2013.

Chiffre d'affaires

A la fin de l'année 2014, la société AMS a doublé son chiffre d'affaires à l'export.



Programmes de mise à niveau

Depuis le rachat des AMS par Groupe LOUKIL, un plan de restructuration a été mis en place pour allouer la technologie nécessaire au développement et la diversification des produits, rehausser le niveau de la main d'œuvre et assainir les situations financière et sociale de l'entreprise.

La société a entamé en 2008 et accompli en 2010 un programme d'investissement de **5 MDT** dans le cadre de son deuxième programme de mise à niveau. A travers ces investissements, la société a pu doubler son chiffre d'affaires passant de **15,7 MDT en 2007 à 31,3 MDT en 2012**. Cette augmentation dans les ventes était le fruit d'une augmentation de la capacité de production au niveau de la robinetterie et de l'activité couvert de table :

Les investissements effectués étaient :

- ❖ Renouvellement de la ligne fonderie et estampage ;
- ❖ L'intégration d'une ligne de fabrication des robinets bouteille à gaz ;
- ❖ Renouvellement de la ligne de chromage et de montage robinetterie ;
- ❖ Renouvellement de l'atelier couvert de table et d'argenterie.

Ce deuxième plan de mise à niveau avait comme objectif essentiel de mettre à niveau les ressources matérielles de la société AMS puisque la majorité des équipements de production sont vétustes et ne peuvent répondre aux besoins du marché.

Programmes de mise à niveau

La société AMS a lancé en **2014** la 3^{ème} phase de son programme de mise à niveau pour une valeur de **9,9 MDT**. Ce programme sera réalisé principalement sur la période 2015 – 2019 pour une valeur totale de **9 MDT**. Les investissements réalisés en 2014 dans le cadre dudit programme s'élève à **989 mDT** et consistent particulièrement en l'aménagement des ateliers et acquisitions de matériels et outillages industriels.

Le tableau suivant illustre le détail des investissements à réaliser par nature :

Activité	Montant en mDT	Nature des investissements (principalement)
Robinetterie	5 178	Acquisition de machines d'injection, d'estompage et d'un centre d'usinage
Articles de ménages	2 498	Machines de découpage, machines de brasage et ensemble de machines de polissage
Conception et fabrication d'outillages	1 005	Centre d'usinage et four de traitement thermique
Laboratoire de contrôle qualité	99	Instruments de mesure
Informatique	220	Matériels informatiques

Perspectives de développement en 2015



Marchés conclus



Projets de développement de la gamme



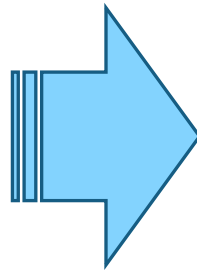
Investissements



Plan d'assainissement Social

Marchés conclus

6,1
MDT



Montant **des**
Appels d'Offres
remportés par la
société **AMS** au
début de l'année
2015

Marchés conclus

Courant le premier trimestre de l'année 2015, la société AMS a conclu un marché avec la SONEDE portant sur la fourniture de 84 000 compteurs d'eau pour une valeur de 3 MDT.

La société AMS a entamé la fabrication des compteurs d'eau volumétriques (ALTAIR V4) sous licence de la marque allemande DIEHL Metering.

A ce titre, la société a mis en place les équipements nécessaires au démarrage de cette activité à l'instar d'un banc d'étalonnage moderne approuvé par l'agence nationale de métrologie (ANM)

Ce nouveau projet permettra de conquérir de nouveaux marchés à l'international notamment en Afrique à l'instar du Sénégal, de la Côte d'ivoire et de la Mauritanie.



Marchés conclus

De plus, la société AMS a remporté au début de l'année 2015 les appels d'offres suivants :

Marché SNDP

- Fourniture de robinets bouteilles à gaz pour une valeur de 1,6 MDT.

Marché SONEDE

- Fourniture des articles de branchement d'eau pour une valeur de 1,3 MDT.

Marché TUNISAIR

- Fourniture de couverts de table pour une valeur de 0,2 MDT.

Marchés conclus

Le volet exportation s'est caractérisé, au début de l'année 2015, par :

- ❖ Un Marché destiné à la Burkina Faso pour la fourniture des robinets d'arrêt pour une valeur de 100 000 €.
- ❖ Des nouvelles commandes destinées au marché de l'Afrique subsaharienne (Cameroun, Mali, Benin et Côte d'Ivoire) pour la fourniture de la robinetterie sanitaire pour une valeur de 90 000 €.
- ❖ La réussite de l'intégration du compteur d'eau permettra de conquérir de nouveaux marchés à l'international notamment en Afrique à l'instar du Sénégal, de la Côte d'ivoire et de la Mauritanie.
- ❖ Une convention avec un partenaire burkinabé pour la fourniture d'articles de branchement et d'adduction d'eau potable dans le cadre d'un marché public.

Projets de développement de la gamme

Depuis 2013, la société a entamé un programme pour enrichir sa gamme de produits sur le marché aussi bien qu'en Robinetterie qu'en Inox. Plusieurs projets de développement et de diversification de produits sont planifiés pour les deux années 2015 et 2016 :

Projets 2015 :

- ❖ Lancer de nouvelles séries de mitigeurs entrée de gamme (partiellement réalisé) ;
- ❖ Élargir la gamme des raccords pour tube multicouche (partiellement réalisé) ;
- ❖ Étoffer la palette des collecteurs (qui seront commercialisés au dernier trimestre) ;
- ❖ Lancer de nouvelles séries de Casseroles avec des anses colorées (déjà commercialisé) ;
- ❖ Lancer de nouvelles séries de Casseroles avec des couvercles en verre (déjà réalisé) .

Projets 2016 :

- ❖ Lancer de nouvelles séries de mitigeurs moyenne et haute gamme ;
- ❖ Introduire la gamme des raccords à sertir ;
- ❖ Introduire les vannes à boisseau sphérique ;
- ❖ Introduire les vannes et les robinets pour Gaz ;
- ❖ Lancer de nouvelles séries de couvert de table.

Plan d'assainissement Social

La société a adhéré à 3 plans d'assainissement sociaux depuis sa privatisation :

- ❖ En 2009, départ à la retraite anticipée de 115 employés avec un coût de 1,8 MDT et dégagant un gain annuel en charges salariales de 1,6 MDT.
- ❖ En 2012 : départ à la retraite anticipée de 139 employés. Le coût de cette opération a été de l'ordre de 3 MDT avec une économie de charge salariale annuelle de 2,2 MDT.
- ❖ La troisième phase du CCL a été achevée en Mars 2015 avec le départ de 80 employés ayant coûté 2,7 MDT avec un gain annuel sur les charges du personnel de 1,5 MDT.

→ Sans cet assainissement social, la masse salariale aurait atteint 12 MDT fin 2015 contre 7,7 à la clôture de l'année 2014.

En outre, à travers ces opérations, la moyenne d'âge du personnel est passé de 44 ans en 2007 à 32 ans en 2015. Nous sommes actuellement à 451 employés dont 80 apprentis et contractuels.