

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2019 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/01/2019 AU 31/03/2019	DU 01/01/2018 AU 31/03/2018	DU 01/01/2018 AU 31/12/2018 *
Total des revenus (hors taxes)	5.2	4.7	33.4
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	4.6	3.8	27.3
Charges financières	0.6	0.2	3
Produits financiers	-	-	0.1
Trésorerie nette	(3.4)	(2.1)	(1.6)
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	78	76	60
Nombre de points de vente	39	55	32
Masse salariale	0.5	0.6	2.5
Effectif moyen	88	126	110

* Les chiffres au 31/12/2018 sont en cours d'audit.

Faits Marquants et perspectives :

- ♦ La filiale « **CELLCOM DISTRIBUTION** » de **CELLCOM** créée début 2018 pour le développement de sa nouvelle gamme de produits Electroménagers, dédiée principalement à la distribution des « petits électroménagers » a généré pour le premier trimestre 2019 un chiffre d'affaires qui s'élève à **0.578** MTND comparé à 0.516 M TND en T1-2018.
- ♦ « **CELLCOM** » a démarré la distribution des produits de la marque Infinix en Tunisie. La quantité écoulée est à l'ordre de 4 400 smart phones au 1^{er} trimestre.
- ♦ Dans le cadre de la mise en application du plan de restructuration, Cellcom a réduit sa masse salariale au cours de premier trimestre 2019.
- ♦ Aussi le groupe a vu l'arrivée d'une nouvelle direction générale dans le but d'élaborer et de mettre en place un nouveau plan stratégique.

Chiffre d'affaires :

- ♦ Le chiffre d'affaires a augmenté de 9.6% pour atteindre 5.2 M TND en premier trimestre 2019, par rapport à 4.7 M TND en T1 2018.
- ♦ La vente de GSM et Smart Phone ont augmenté de 36.3 % pour arriver à 4.1 M TND au 31/03/2019, contre 3.5M TND au 31/03/2018.
- ♦ La vente des cartes de recharges de premier trimestre 2019 ont connu une augmentation de 11% par rapport au premier trimestre 2018, pour passer de 0.9 M TND à 1 MTD.
- ♦ En tenant compte du Chiffre d'Affaires de « **CELLCOM DISTRIBUTION** », le Chiffre d'affaires consolidé de **CELLCOM** s'élève à 5.78 M TND comparé à 5.21 M TND au T1 2018, enregistrant une hausse de 10.9%.

Marge brute :

- ♦ La marge brute de CELLCOM s'est établie à 0.6 MTND durant T1 2019 contre 0.8 MTND au T1 2018.
- ♦ Le taux de marge brute s'élève à 12% comparé à 18 % en premier trimestre de 2018.
- ♦ Une baisse des prix a été entreprise afin de maintenir la position de la marque (part de marché). L'entreprise a souffert de l'envolée combiné du taux des changes (dollar face au dinar) et du TMM. La direction de l'entreprise a entrepris la renégociation des délais de paiements clients et fournisseurs (amélioration des conditions de paiement pour la recharge téléphoniques et des produits infinx).

Charges financières :

- ♦ Au 31/03/2019, les charges financières de CELLCOM qui ont atteint 0.6 MTND contre 0.2 MTND au T1 2018 du principalement à l'augmentation du TMM et à la réduction des marges.

Délai moyen de règlement fournisseurs :

- ♦ Le délai moyen de règlement fournisseurs atteint **78 jours** au T1 2019.

Trésorerie Nette :

- ♦ La trésorerie nette a atteint -3.4 MTND au 31/03/2019.

Effectif moyen :

- ♦ L'effectif moyen s'élève à **88 personnes**, confirmant la stratégie initiée par Cellcom depuis plusieurs trimestres pour l'optimisation des ressources et la réduction des charges.