

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

### CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/10/2015 AU 31/12/2015	DU 01/10/2014 AU 31/12/2014	DU 01/01/2015 AU 31/12/2015	DU 01/01/2014 AU 31/12/2014	DU 01/01/2014 AU 31/12/2014
Total des revenus (hors taxes)	19.2	16.5	54,1	42,0	42,0
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	15.0	13.4	41,6	31,6	31,6
Charges financières	0.3	0.3	0,9	0,9	0,9
Produits financiers	0.0	0.0	0.0	0,2	0,2
Trésorerie nette	4.2	3.4	(1.4)	0,3	0,3
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en nombre de jours)	60	95	60	59	59
Nombre de points de vente	9	6	9	6	6
Surface totale des points de vente (compte non tenu des dépôts de stocks)	1485m <sup>2</sup>	1344m <sup>2</sup>	1485M <sup>2</sup>	1 344 m <sup>2</sup>	1 344 m <sup>2</sup>
Masse salariale	0.7	0.8	3.0	2,3	2,3
Effectif moyen	149	137	142	120	120

### Chiffre d'affaires :

- ▶ Au cours du quatrième trimestre 2015, le chiffre d'affaires de **CELLCOM** a progressé de **16.36%** par rapport à la même période en 2014, pour s'établir à **19.2 MTND**.
- ▶ Depuis le début de l'exercice 2015, le chiffre d'affaires a atteint **54.1 MTND**, soit une hausse de **28.81%** par rapport au 31/12/2014. **CELLCOM** a affiché un taux de réalisation de **121%** du chiffre d'affaires estimé dans le Business Plan présenté lors de l'introduction en Bourse, qui était de 44.783 MTND.
- ▶ Par catégorie de produits, les ventes de **CELLCOM** sur l'ensemble de l'année 2015 ont été réalisées grâce à la vente de **296 945** Smartphones (contre 141 629 en 2014), soit une hausse de **110%**, et **5 685** tablettes (contre 3 306 en 2014), soit **72%** plus que l'année dernière. En parallèle, le nombre de téléphones classiques vendus a reculé de **-34%** à **252 579** unités (contre 383 668 en 2014).

### Marge Brute :

- ▶ La marge brute de **CELLCOM** est passée de 3.100 MTND au cours du quatrième trimestre 2014 à **4.200 MTND** au quatrième trimestre 2015, soit une hausse de **35.48%**. Le taux de marge brute s'est établi à **22%** en 2015, contre 19% une année auparavant.
- ▶ Depuis le début de l'année 2015, la marge brute a atteint **12.5 MTND** contre 10.4 MTND en 2014. Le taux de la marge brute est passé de 25% fin décembre 2014 à 23% une année plus tard, soit une baisse de **200 points de base**. Cette baisse traduit la politique agressive de prix que mène **CELLCOM** pour décrocher de nouvelles parts de marché, ainsi que l'impact de la dégradation du dinar tunisien face au dollar américain qui a augmenté le coût des importations sans que cela puisse être répercuté totalement sur les prix de vente.

### Charges financières :

- ▶ Au cours du quatrième trimestre 2015, les charges financières de **CELLCOM** sont restées stables par rapport au quatrième trimestre 2014 à **0.3 MTND**.
- ▶ Depuis le début de l'année 2015, les charges financières sont également restées stables, comparativement à l'exercice 2014. Elles s'élèvent à **0.9 MTND**.

### Délai de règlement fournisseurs :

- ▶ Le délai moyen de règlement des fournisseurs a été réduit à **60 jours** durant le quatrième trimestre 2015 contre 95 jours à la même période en 2014.
- ▶ Au 31/12/2015, ce délai est de **60 jours**.
- ▶ La trésorerie nette atteint **-1.4 MTND** sur l'exercice 2015.