

## INDICATEURS D'ACTIVITES TRIMESTRIELS

### CEREALIS

Siège social : Immeuble Amir El Bouhaira, Appt, N°1,  
rue du Lac Turkana Les Berges du Lac 1053 Tunis.

La Société « CEREALIS » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015.

	2 T 2015	2 T 2014	Var %	Cumul au 30/06/2015	Cumul au 30/06/2014	Var %	31/12/2014
<b>Revenus</b>	<b>2 025 046</b>	<b>2 131 365</b>	<b>-5,0%</b>	<b>4 365 370</b>	<b>4 115 604</b>	<b>6,1%</b>	<b>8 874 108</b>
<b>Snacks salés</b>	<b>2 025 046</b>	<b>2 131 365</b>	<b>-5,0%</b>	<b>4 365 370</b>	<b>4 115 604</b>	<b>6,1%</b>	<b>8 874 108</b>
Local	1 901 724	2 041 538	-6,8%	4 181 263	3 979 764	5,1%	8 544 572
Export	123 322	89 827	37,3%	184 107	135 840	35,5%	329 536
<b>Investissement</b>	<b>54 356</b>	<b>116 146</b>	<b>-53,2%</b>	<b>161 355</b>	<b>174 880</b>	<b>-7,7%</b>	<b>290 321</b>
Investissement corporel et incorporel	54 356	116 146	-53,2%	161 355	174 880	-7,7%	290 321
<b>Structure de d'endettement</b>	<b>-68 826</b>	<b>-456 866</b>	<b>-84,9%</b>	<b>2 204 693</b>	<b>1 730 508</b>	<b>27,4%</b>	<b>2 071 492</b>
Solde endettement LT				383 686	270 281	42,0%	183 686
Solde endettement CT				989 562	1 076 181	-8,0%	1 116 595
Solde découvert	-68 826 (*)	-456 866 (*)	-84,9%	831 445	384 045	116,5%	771 212

(\*) Les soldes de découvert au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 correspondent à la variation des découverts bancaires.

#### Commentaires :

- ✓ Le chiffre d'affaires Snacks Salés au deuxième trimestre a connu un léger recul de 5% au total, ce repli (attendu) provient du décalage du mois Saint de Ramadan, qui cette année chevauche le 2<sup>e</sup> trimestre et le 3<sup>e</sup> trimestre (contrairement à l'année précédente où il ne concernait que le 3<sup>e</sup> Trimestre). Une extrapolation sur la base de données empiriques historiques, permet en fait de relever qu'en termes réels, les ventes en ce 2<sup>e</sup> Trimestre équivalent une croissance réelle de l'ordre de 5% compte tenu de l'effet de Ramadan; ceci confirme la trajectoire de croissance que connaît l'entreprise, malgré le contexte économique délicat; et atteste de la robustesse du positionnement de l'entreprise et des actions commerciales qu'elle entreprend. Le chiffre d'affaires Snacks Salés à l'export est quant à lui en augmentation de 37% (même si le montant en valeur absolu reste petit). Au total, les revenus Snacks Salés sur l'année 2015 enregistrent un taux de croissance de 6,1% par rapport à l'année 2014.
- ✓ Les investissements ont essentiellement porté sur des compléments d'équipement d'emballage et sur le déploiement de présentoirs supplémentaires.
- ✓ La structure d'endettement arrêté au 30 Juin 2015 a essentiellement augmenté en raison de l'emprunt accordé par certains actionnaires à titre de financement complémentaire des investissements.