

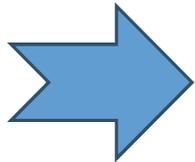
# Générale Industrielle de Filtration

## Communication Financière

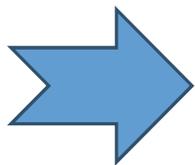
*Situation de l'activité de la société en  
2014 et perspectives de développement*

***La société GIF souhaite la bienvenue à tous les invités***

## **Ordre du jour**



**Situation de l'activité de la société en 2014**



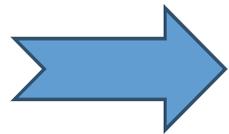
**Perspectives de développement en 2015**

# Brève présentation de la société GIF

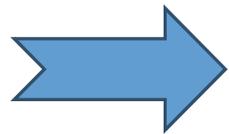
- ❖ Créée en 1980
- ❖ Une usine installée sur une superficie de plus de 3 hectares
- ❖ Plus de 35 ans d'expérience dans le domaine de la fabrication de filtres à air, filtre à Essence, filtre à gasoil et filtre à huile
- ❖ Reprise par Groupe LOUKIL en octobre 2013
- ❖ Fabricant des filtres conçus pour toutes les gammes de véhicules de transport.
- ❖ Introduite sur la cote de la bourse des valeurs mobilières en 2005.



# Situation de l'activité de la société en 2014



**Chiffre d'affaires**



**Programmes de mise à niveau**

# Chiffre d'affaires

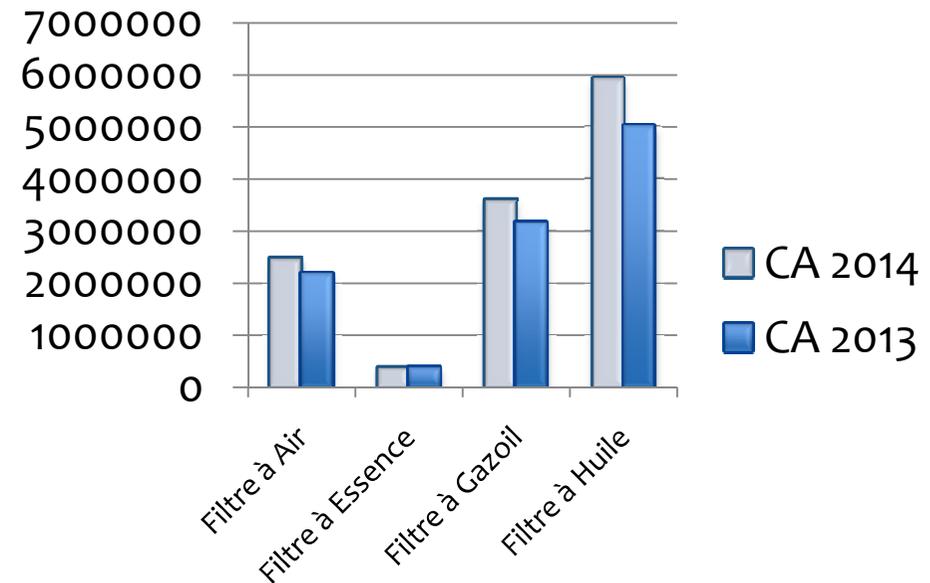
Le chiffre d'affaires de l'exercice 2014 s'est soldé par une augmentation de 15,77% par rapport à celui de l'exercice 2013. Cette élévation est détaillée comme suit :

- ❖ Le chiffre d'affaires à l'export de l'exercice 2014 s'est soldé par une progression de 28,95% par rapport à celui de l'exercice 2013 soit une augmentation de 429 013DT.
- ❖ une augmentation de 13,65% sur les ventes locales par rapport à l'exercice 2013, le chiffre d'affaires a passé de 9 214 889 à 10 472 988 dinars pour l'année 2014.

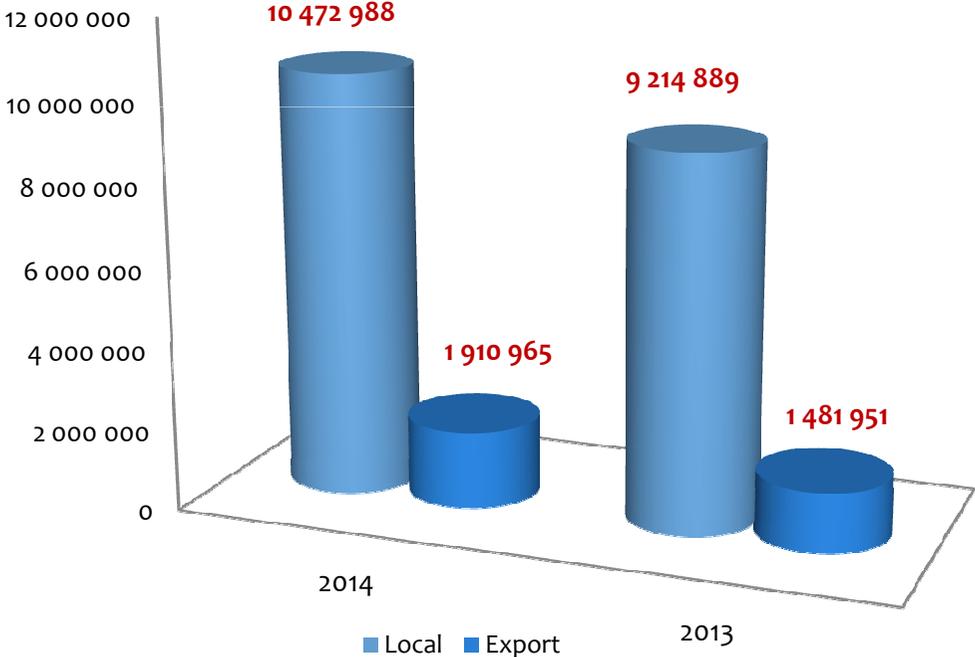
# Chiffre d'affaires

Cette évolution au niveau du Chiffre d'Affaires se détaille comme suit :

Désignation	CA 2014	CA 2013
Filtre à Air	2 481 306	2 170 066
Filtre à Essence	382 918	371 999
Filtre à Gasoil	3 594 705	3 146 255
Filtre à Huile	5 925 024	5 008 520
CA Global	12 383 653	10 696 840



# Chiffre d'affaires



# Programme de mise à niveau

**Un 4<sup>ème</sup> programme de mise à niveau** a été entamé par GIF et qui porte sur des investissements matériels et immatériels de l'ordre de 6,6 MDT. Ces investissements permettront d'améliorer la qualité des produits et d'augmenter la capacité de production de la société GIF Filter pour les marchés à l'export essentiellement.

- ❖ Période de réalisation : 2014 – 2016
- ❖ Investissements engagés en 2014 : 2,4 MDT
- ❖ Investissements réalisés en 2014 et 1<sup>er</sup> trimestre 2015 : 2 MDT
- ❖ Reste à réaliser en 2015 : 0,4 MDT
- ❖ Le reste de l'enveloppe, soit 4,2MDT, sera étalé entre fin 2015 et 2016 en fonction des besoins.

# Évolution prévisible et perspectives d'avenir

- ➔ **Chiffre d'affaires 2015**
- ➔ **Marché Constructeurs Automobiles**
- ➔ **Projets de développement de la gamme**
- ➔ **Maitrise et réduction des couts**
- ➔ **Rentabilité**

# Environnement Economique

La concurrence ardue axée sur les prix et les remises avec la guerre sur les parts de marché, n'a pas joué très favorablement à GIF à l'entame de l'exercice 2015. Cette guerre annoncée par la concurrence a même provoqué l'effet de dopage du marché courant le premier trimestre que, son résultat couplé par une conjoncture économique défavorable, est entrain d'être ressentit ces jours-ci.

Toutefois, et malgré ce contexte défavorable, GIF a pu maintenir un rythme normal de commercialisation et de croissance courant le premier trimestre qui s'est traduit comme précédemment communiqué par +2.3% d'évolution sur le local et +30% sur l'export.

Avec ce rythme, nous gardons quand même une part de marché sur le marché local en courbe ascendante qui dépasse les 30%. Le maintien et l'amélioration de cette position passe inéluctablement par un ensemble d'actions que le management a bien voulu mettre en place et vous les exposer dans ce qui suit.

# Évolution prévisible et perspectives d'avenir

Quand bien même l'environnement économique de la Tunisie demeurerait incertain du moins pour l'année en cours, il n'en demeure pas moins que les perspectives pour GIF sur l'année 2015 s'annoncent prometteuses du moins pour le marché Export. Ainsi au vu des éléments disponibles au début de l'année 2015 nous avons défini l'ensemble des perspectives qui suivront.

# Chiffre d'affaires 2015

Au terme de l'année 2015, le chiffre d'affaires projeté sera de 14.300 KDT soit +1.917 KDT exprimée en termes relatifs à +15 % par rapport à l'exercice écoulé.

La réalisation de ce budget est conditionnée par la réalisation des objectifs suivants :

- ❖ La réalisation d'un chiffre d'affaires de 11,5MDT, soit +9% sur le marché local (objectif réalisable grâce aux nouveaux produits PSA),
- ❖ Le développement des ventes à l'export pour atteindre un chiffre d'affaires de 2,8MDT soit +47%, voire même le dépasser de loin grâce au partenariat avec le Groupe PSA.
- ❖ L'intégration de l'objectif de dynamisation des ventes des nouveaux produits développés y compris la réussite du lancement du filtre habitacle.

# Marché Constructeurs Automobiles

Après plusieurs mois de négociations technico-commerciales avec la centrale d'achat du groupe PSA, la société GIF Filter a obtenu finalement l'accord d'admission parmi les **Fournisseurs Agréés par PSA- Peugeot-Citroën.**

Ce référencement, avec plus d'une quinzaine de références déjà validées pour la pièce de rechange, est le couronnement du travail technique effectué par la nouvelle direction de GIF Filter pour accéder à de nouveaux marchés à l'export visant surtout les constructeurs automobile avec des volumes à MLT plus conséquents. Les premières livraisons commenceront normalement à partir du mois de juillet.

# Projets de développement de la gamme

La société GIF FILTER a pu offrir à ses clients 150 nouvelles références jusqu'à fin 2014 avec 100 nouvelles références en cours de développement dans le pipeline en 2015. Ce niveau de développement a pu être conjugué et de cette vitesse grâce aux efforts considérables et les investissements déployés par la société sur le plan Recherche et Développement par la mise en place d'un département R&D outillé des moyens techniques et d'analyses nécessaires.

En parallèle, GIF lance courant le mois de Juin sur le marché sa nouvelle gamme de filtres habitacles pour entamer une saison estivale avec une gamme plus complète.

# Maitrise et réduction des couts

La conjoncture économique actuellement difficile est une nouvelle occasion pour une politique de maitrise et de réduction des couts à tous les niveaux et surtout ceux de la production sans toucher bien évidemment le niveau de la qualité escompté.

L'exercice 2014 a connu une hausse des charges d'exploitation, charges non récurrentes et qui ont un caractère exceptionnel. Ces dépenses étaient relatives à des charges de communication, de publicité et de prospection de nouveaux marchés à l'export comme l'Afrique sub-saharienne, le Maghreb Arabe, l'Europe et le moyen orient. Ces charges seront en grande partie épargnées en 2015.

Aussi, les frais de personnel ont augmenté et c'est dû essentiellement à des nouveaux recrutements ciblés (durant l'exercice 2014 la société GIF a engagé 13 nouveaux cadres et agents), et ce, pour le département recherche et développement, qualité et production. Le reste de la charge, désormais non récurrente, pour 120MDT, elle est relative à des soldes de tout compte pour des départs planifiés suite à la reprise de la société.

# Rentabilité

Le management de la société a mis en place d'autres leviers de croissance axés notamment sur la rentabilité.

Le travail entamé en 2014 et reconduit au début de 2015, tendant à améliorer la rentabilité de GIF sera soutenu d'ici fin d'année et renforcé en 2016 tout en mettant l'axe sur les points suivants :

- ❖ l'amélioration de la productivité industrielle et du rendement de l'usine,
- ❖ l'amélioration de la marge sur les coûts matières « Contribution Margin » par la maîtrise des consommations et l'optimisation des déchets,
- ❖ la mise en place d'un programme de réduction des coûts « Cost Saving » sur les achats par un outsourcing agressif des matières sur le plan coûts/qualité avec un objectif de réaliser des gains entre 3 à 5%,
- ❖ la mise en place d'une démarche structurée d'analyse des coûts et la définition d'un plan de rationalisation adapté avec la mise en place des éléments de contrôle de gestion informatisés en puisant d'une manière plus structurée dans l'ERP Sage X3 mal exploité avant la prise de contrôle.

# Générale Industrielle de Filtration

## Communication Financière

**MERCI**