

AVIS DES SOCIETES

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS 2^{EME} TRIMESTRE 2020

1- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés relatifs au 30 juin 2020 :

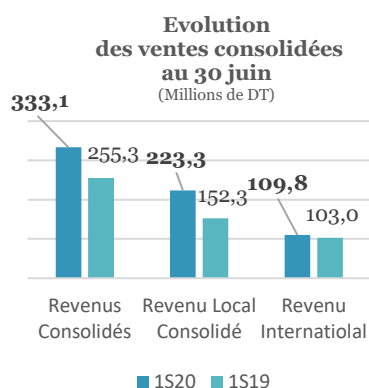


Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes

Détails des revenus consolidés réalisés au 30 juin 2020 du groupe SAH :

| | 2Trim 2020 | 2Trim 2019 | Variation en % | Cumul au 30 juin 20 | Cumul au 30 juin 19 | Variation en % | Cumul au 31/12/2019 |
|--|----------------|----------------|-------------------|------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| Revenus Consolidés (Hors Taxes) | 172 540 | 120 242 | +43,5% | 333 107 | 255 288 | +30,5% | 560 257 |
| Local consolidé | 113 675 | 69 046 | +64,6% | 223 263 | 152 309 | +46,6% | 380 974 |
| International | 58 865 | 51 196 | +14,9% | 109 844 | 102 980 | +6,7% | 179 282 |

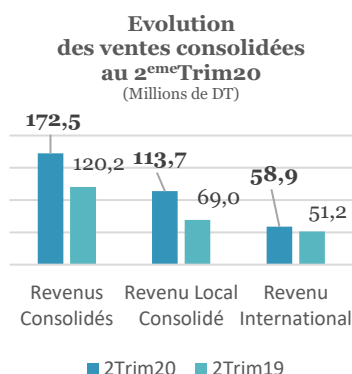
Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars



Performances commerciales

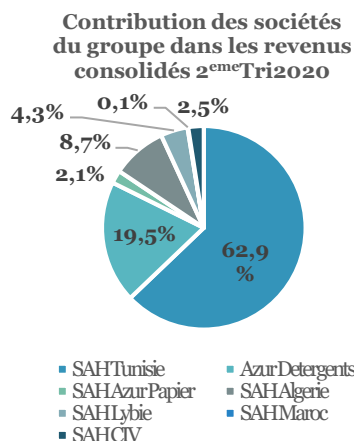
Les revenus consolidés du groupe SAH s'élèvent au 30 juin 2020 à 333.1 millions de dinars contre 255.2 millions de dinars au 30 juin 2019, en hausse de 30.5%.

La progression des revenus consolidés au premier semestre 2020 (par rapport au premier semestre 2019) a été tirée par une forte croissance sur le marché local soutenue par les revenus d'Azur Détergents ainsi que les bonnes performances d'Azur Papier en hausse de 33%, SAH Tunisie en croissance de 8.5% et SAH Libye en augmentation de 21%.



A noter que les exportations de détergents vers la Libye ont atteint les 6.3 millions de dinars au 30 Juin 2020. D'autres destinations seront ciblées durant le deuxième semestre en plus de la consolidation des ventes sur le marché Libyen.

La filiale ivoirienne a reporté une croissance de 9% alors que la filiale algérienne a accusé une décroissance de 8% suite à la rupture des matières premières sous l'effet de la fermeture des frontières en réponse à la propagation de la pandémie du COVID-19.



Performances financières :

L'optimisation des achats de matières premières et les économies d'échelle dues à l'augmentation des volumes ont maintenu une rentabilité comparable à celle du premier trimestre en amélioration par rapport à l'année dernière. Le compte d'exploitation consolidé ainsi que l'analyse des marges seront publiés dans la communication financière prévue prochainement

Plan de développement

Les répercussions du Covid-19 ont provoqué un bouleversement dans la progression du plan de développement des projets en cours du Groupe SAH entamé en 2018. Ainsi, le groupe communique le calendrier suivant tenant compte des retards accusés :

- **Azur Papier** : L'entrée en production de la deuxième ligne d'Azur Papier est prévue pour la fin du second semestre 2020 et au plus tard durant le premier trimestre 2021 (prévision d'augmentation de la capacité de production de 150%) ;
- **SAH Tunisie** : La première unité de production papier « Essuie tout » est entrée en production à la fin du mois de juin ; l'entrée en production de la deuxième machine, actuellement en montage, est prévue à la fin du mois de juillet. L'entrée en production de l'unité couche adulte et de l'unité papier industriel sont attendues pour le second semestre 2020 ;
- **SAH Sénégal** : L'unité de production papier entrera en exploitation comme prévu à la fin du mois de juillet et l'entrée en production de l'unité des couches bébés est maintenue pour la fin du mois d'août.
- **Azur Détergents** : L'extension des unités de liquide et de poudre ainsi que l'unité de plastique sont en progression. La date de finalisation est estimée au second semestre 2021

Perspectives 2020

Sur la base des résultats du premier semestre 2020, le groupe SAH confirme ses objectifs pour 2020 :

- La croissance sera soutenue par une solide performance des produits hygiène suite à l'entrée en production des nouvelles unités de production de SAH Tunisie et SAH Sénégal et la mise en production de la deuxième ligne d'Azur Papier, prévue au second semestre 2020.
- Les objectifs 2020 d'Azur Détergents sont confirmés avec un chiffre d'affaires annuel estimé à 135 millions de dinars, incluant 20 millions de dinars destinés aux marchés de l'exportation, soit une progression globale de 140% tout en doublant ses ventes à l'export.
- La croissance des ventes à l'international sera principalement tirée par les performances en Libye, Côte d'Ivoire et Sénégal ainsi que les nouveaux marchés africains dont les premières exportations sont planifiées au courant du mois de juillet 2020.

Pour le moment et en dépit de l'impact sans précédent du COVID-19 sur les populations et les économies dans le monde entier, la priorité reste d'assurer la protection de nos salariés, servir la demande, protéger l'approvisionnement et maintenir la solidité financière du groupe.

2- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au deuxième trimestre 2020 :

| Indicateurs | | 2Trim 2020 | 2Trim 2019 | Variation en % | Cumul au 30 juin 20 | Cumul au 30 juin 19 | Variation en % | Cumul au 31/12/2019 |
|--------------------------------|-----|----------------|---------------|-------------------|------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| Revenus (Hors Taxes) | (1) | 109 590 | 86 071 | +27,3% | 208 804 | 192 385 | +8,5% | 396 211 |
| Local | | 79 752 | 63 578 | +25,4% | 161 775 | 146 841 | +10,2% | 309 536 |
| Export | | 29 838 | 22 493 | +32,7% | 47 029 | 45 544 | +3,3% | 86 675 |
| Productions valorisées | (2) | | | | 212 367 | 180 861 | 17,4% | 295 618 |
| Investissement | (3) | | | | 13 584 | 5 581 | 143% | 20 414 |
| Structure d'endettement | (4) | | | | 173 815 | 154 157 | 12,8% | 139 815 |
| Endettement à CT | | | | | 124 199 | 119 797 | 3,7% | 107 200 |
| Emprunt à LMT | | | | | 49 615 | 34 360 | 44,4% | 32 615 |

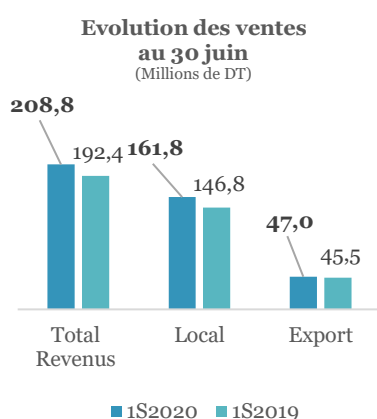
Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars

(1) Les revenus réalisés au 30 juin 2020 s'élèvent à 208.8 millions de dinars contre 192.3 millions de dinars au 30 juin 2019, soit une croissance de 8,5%.

(2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle a enregistré une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.

(3) Les investissements au 30 juin 2020 s'élèvent à 13.5 millions de dinars contre 5.6 millions de dinars pour la même période en 2019, en augmentation de 7.9 millions de dinars.

(4) L'endettement s'élève au 30 juin 2020 à 173.8 millions de dinars contre 154.1 millions de dinars au 30 juin 2019, enregistrant ainsi une augmentation de 19.6 millions de dinars.



Revenus

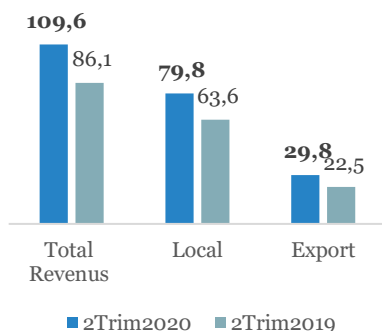
Les revenus au 30 juin 2020 s'élèvent à 208.8 millions de dinars contre 192.4 millions de dinars au deuxième semestre 2019, soit une croissance de **8.5%** tirée par une croissance de **10.2%** sur le marché local et une croissance de **3.3%** sur les ventes à l'export.

Au deuxième trimestre 2020, le chiffre d'affaires renoue avec une croissance forte. **Les ventes ont enregistré une augmentation à deux chiffres de l'ordre de 27,3%** par rapport au deuxième trimestre 2019 :

Marché local : La société a réalisé **une croissance de 25.4%** par rapport à la même période de l'année précédente. Cette performance traduit la forte demande du marché local suite à la crise du COVID-19 où il y a eu une hausse des ventes de produits d'hygiène combinée à l'effet stockage des ménages.

Marché à l'export : Les ventes à l'export **ont augmenté de 32.7%** au cours du deuxième trimestre 2020 par rapport à l'année dernière malgré le ralentissement des marchés à l'export pendant la période de fermeture des frontières en réponse à la propagation de la pandémie du COVID-19.

Evolution des ventes
2^{eme} Trimestre
(Millions de DT)

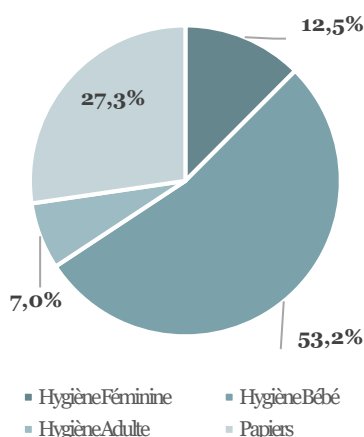


Au deuxième trimestre 2020, les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de 53.2% dans les ventes totales de SAH Tunisie suivies des ventes de papier (27.3%), des ventes d'hygiène féminine (12.5%) et des ventes hygiène adulte (7%).

La performance des ventes du deuxième trimestre par rapport au premier trimestre de l'année 2020 a été tirée par la hausse des ventes de l'hygiène adulte (+34%), des ventes de l'hygiène féminine (+19%) et des ventes de l'hygiène bébé (+11%).

La Libye reste la première destination d'export pour SAH Tunisie, représentant 87% de ses ventes à l'export au deuxième trimestre 2020.

Revenus par gamme de produits au 2^{Trim}2020



Investissement

Les investissements ont atteint 13.5 millions de dinars, soit une croissance de +143% par rapport au premier semestre 2019, et correspondent à de nouvelles acquisitions de matériel de production conformément à la progression du programme d'investissement établi pour l'année 2020.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 154.2 millions de dinars au 30 juin 2019 à 173.8 millions de dinars au 30 juin 2020, enregistrant ainsi une augmentation de 19.6 millions de dinars. Le niveau d'endettement demeure maîtrisé malgré les investissements en cours et les effets de la crise sanitaire sur les opérations.

3- DISTRIBUTION DE DIVIDENDES ET RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE

L'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire des actionnaires de SAH s'est réunie, sur convocation, le 26 juin 2020 à l'usine Zriba. Toutes les résolutions présentées à titre ordinaire et extraordinaire ont été adoptées à l'unanimité.

Lors de cette Assemblée Générale Ordinaire, les actionnaires ont notamment approuvé les comptes annuels de la société SAH et la mise en paiement d'un dividende de 0,150 dinars par action au titre de l'exercice 2019, à partir du 20 juillet 2020.

Les actionnaires du groupe SAH ont également entériné, pour une période de trois exercices, 2020, 2021 et 2022, la nomination de Monsieur Adel GRAR en qualité d'administrateur indépendant au sein du conseil d'administration de la société SAH, Monsieur Mohamed Amine BEN MALEK en qualité d'administrateur et le renouvellement du mandat de la société Ekuity Capital ainsi que celui de Monsieur Hammadi MOKDADI, administrateur représentant des actionnaires minoritaires.



Les domaines d'expertise ainsi que la diversité des savoir-faire de ces administrateurs seront des atouts majeurs pour soutenir le déploiement de la stratégie et assurer le développement efficace du groupe SAH.

Durant l'Assemblée Générale Extraordinaire, les actionnaires ont adopté la modification du mode d'exercice de la direction de la société par la dissociation des fonctions du Président du Conseil d'Administration et de Directeur Générale conformément à l'arrêté du 15 août 2019, modifiant le Règlement Général de la Bourse qui a rendu obligatoire pour les sociétés cotées à la bourse de Tunis, la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général.

L'intégralité des points à l'ordre du jour proposés à l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire de SAH du 26 juin 2020 est consultable à l'adresse http://www.lilas.com.tn/Fr/informations-financieres_12_309

Dans le cadre de la consolidation des normes et principes de bonne gouvernance et le renforcement de la lutte contre la corruption, le groupe SAH a adopté un code de conduite en ligne avec ses valeurs énonçant la ligne de conduite, les normes et les standards internationaux qu'il appliquera ainsi que les engagements qui en découlent vis-à-vis de ses parties prenantes partout où il exerce ses activités.

—Fin—

A propos du groupe SAH LILAS

Créé en 1994 par Jalia Mezni et Mounir El Jaiez, le groupe SAH est le leader tunisien dans la production d'articles hygiéniques, commercialisés sous la marque Lilas. Le groupe a commencé ses opérations avec la production de produits hygiéniques et s'est ensuite orienté vers la production de l'ouate de cellulose et en 2019, a lancé la production de produits détergents.

Le Groupe exploite des usines dotées de technologies de pointe et de lignes à grande vitesse, implantées en Tunisie, Libye, Algérie, Côte d'Ivoire et Sénégal.

Contact

Khadija Cherif
Directeur de la Communication et des Relations Investisseurs
T: +216 71 809 222 | cherif.k@lilas.com.tn