

SFBT- INDICATEURS TRIMESTRIELS

En application de l'article 21 de la loi 94 - 117 telle que modifiée par la loi 2005 - 96 du 18 octobre 2005, la Société Frigorifique et Brasserie de Tunis publie les indicateurs financiers suivants :

		1° T 2010	1° T 2009	EXERCICE 2009
CHIFFRES D'AFFAIRES :	BOISSONS GAZEUSES LOCALES	16 179 556 260	11 632 194 596	79 421 126 873
	BOISSONS GAZEUSES A L' EXPORT	3 153 468 884	5 478 425 374	19 910 067 380
	BIERE LOCALE	15 013 171 629	13 898 664 833	61 468 435 288
	BIERE A L' EXPORT	820 113 217	646 344 944	3 113 380 602
	AUTRES	2 677 545 824	3 748 845 640	16 522 621 789
		37 843 855 814	35 404 475 387	180 435 631 932
VENTES : (EN HL)	BOISSONS GAZEUSES	296 487	280 699	1 747 329
	BIERE	289 706	265 156	1 191 968
PRODUCTIONS : (EN HL)	BOISSONS GAZEUSES	239 735	104 434	945 299
	BIERE	290 621	269 250	1 193 395
INVESTISSEMENTS :	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES			47 900 000
	TERRAINS		636 000 000	636 000 000
	GENIE CIVIL	159 684 621	86 780 000	446 214 437
	MATERIEL	868 344 891	976 115 000	6 615 058 016
	EMBALLAGES	1 527 043 716	1 167 754 000	5 404 066 263
		2 555 073 228	2 866 649 000	13 149 238 716
ENDETTEMENTS :	CREDITS BANCAIRES A LONG TERME	16 402 607 212		16 832 107 727
	CREDITS BANCAIRES A COURT TERME	1 788 223 668		1 387 892 273
	SOLDE COMPTABLE BANCAIRE	30 787 690 362	4 351 212 000	20 278 452 531

1) BASES RETENUES :

Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs financiers du premier trimestre 2010 sont issues de notre comptabilité.

2) CHIFFRES D'AFFAIRES :

- la hausse du chiffre d'affaires des boissons gazeuses est due à l'augmentation des quantités, au réajustement des prix et à la création du site de production Mornaguia (Sous traitance)
- la diminution du chiffre d'affaires à l'export est due à la baisse des ventes sur l'Afrique de l'Ouest.
- le chiffre d'affaires de la bière locale est passé de 13 898 665 Dinars à 15 013 172 Dinars accusant une augmentation de 8%.
- Le chiffre d'affaires de la bière sans alcool à l'export a évolué de 26.88%.

3) VENTES EN VOLUME :

- a. le volume des ventes des boissons gazeuses a augmenté de 5.62%
- b. les quantités de bière vendues ont évolué de 9.25%

4) PRODUCTIONS :

- l'augmentation de la production des boissons gazeuses est due à la sous-traitance
- la production de la bière a évolué de 7.93%

5) LES INVESTISSEMENTS :

Les investissements de la période sont composés essentiellement de l'achat de matériel de bière et d'emballages à consigner (casiers et bouteilles)

6) ENDETTEMENTS :

- les crédits bancaires à moyen terme ont été contractés fin 2009 pour financer les investissements y compris le siège.
- Les crédits bancaires à court terme représentent les échéances en principal à payer encours de l'année 2010.
- Les soldes comptables bancaires sont composés des soldes au 31/12/2009 et des montants de recouvrement auprès des clients.