

SOTUVER - indicateurs deuxième trimestre 2009

Dans le cadre de la loi n° 2005-96 du 18 octobre 2005 relative au renforcement de la sécurité des relations financières, nous avons l'honneur de vous communiquer les indicateurs d'activités relatifs au deuxième trimestre 2009.

Indicateurs	Unité	2 ^{ème} trimestre		Cumul au 30 juin		<u>Année</u> <u>2008</u>
		2008	2009	2008	2009	
Revenus en Md :		7 171	8 488	12 439	14 878	23 717
Marché Local	En 1000 dinars	5 321	4 856	8 553	8 842	16 083
Marché à l'export		1 850	3 632	3 886	6 036	7 634
Production :						
En cols	En 1000	25 602	28 009	52 268	48 580	97 479
Structure de l'endettement				17 489	10 862	16 062
DMLT	En 1000 dinars			6 020	4 454	4 694
DCT				11 469	6 408	11 368
Placement & liquidité				3 780	1 279	4 292
Investissement	En 1000 dinars			76	161	140

Les principaux faits saillants du premier semestre 2009 sont les suivants :

- La tendance haussière du chiffre d'affaires se poursuit au cours de ce 1^{er} semestre 2009, en effet le chiffre d'affaires a évolué de 20% atteignant 14 878md contre 12 439md d'où un taux de croissance moyen semestrielle de 25% sur les 3 dernières années.
- Le chiffre d'affaires à l'export a évolué de manière substantielle +55,3% avoisinant 41% du total des ventes et représentant ainsi 79% du chiffre d'affaires à l'export de l'année 2008.

- Quant au chiffre d'affaires local, il a augmenté de 3% malgré sa baisse durant le deuxième trimestre 2009 qui s'explique par les contraintes de programmation. Il verra sa tendance haussière s'accroître sur le reste de l'année.
- La production semestrielle en nombres de cols a baissé de 7% en raison de la typologie des bouteilles produites.
- L'endettement global de la société a connu une diminution de 6 627md (-37,9%) par rapport au 30/06/2008 suite au remboursement de l'emprunt obligataire.